

**Аннотация**  
**основной образовательной программы**  
**по направлению 38.03.02 «Менеджмент»**

**Квалификация (степень) выпускника** – бакалавр

**Форма обучения** – очная, заочная

**Профиль подготовки** – Менеджмент организации

**Срок обучения** – 4 года (очная форма), 4,5 года (заочная форма)

**Выпускающая кафедра** – кафедра менеджмента

**Цель программы:** подготовка менеджеров для российских предприятий в различных сферах деятельности, обладающих необходимыми компетенциями, сильными аналитическими основами и лидерскими качествами, опытом выполнения проектов и навыками командной работы, позволяющими эффективно участвовать в решении задач повышения конкурентоспособности компаний и страны в инновационной экономике XXI века.

**Основные задачи программы:** формирование и развитие управленческих навыков и профессиональных компетенций бакалавров; обеспечение экономики региона конкурентоспособными управленческими кадрами; содействие процессу распространения современных технологий ведения бизнеса и управления организацией.

**Область профессиональной деятельности:** выпускники работают в качестве руководителей функциональных подразделений, руководителей проектов, менеджеров в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности.

**Основные факторы конкурентоспособности:** квалифицированный профессорско-преподавательский состав кафедры, обеспечивающий высокий уровень подготовки выпускников; возможность прохождения производственных практик на предприятиях – партнерах кафедры (ОАО «Ювелиры Урала», ОАО Концерн «Калина», ООО «Витек», ЗАО «Полевской машиностроительный завод», ОАО «Кондитерское объединение Сладко» и др.); углубленное изучение иностранного языка; освоение современных информационных технологий в менеджменте и экономике, необходимых для успешной профессиональной деятельности; получение высокого уровня практической подготовки на основе прохождения практики на всех курсах обучения в структурах бизнеса.

**Основные образовательные результаты:** выпускники способны проектировать организационные структуры, осуществлять распределение полномочий и ответственности; умеют использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений; обладают способностью решать управленческие задачи и готовы нести за них ответственность; умеют использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; умеют организовывать взаимодействие между участниками корпоративных отношений; умеют обеспечить инвестиционную привлекательность организации.