Министерство образования и науки Российской Федерации



Уральский государственный экономический университет

Конкурс «Новое в технологии обучения»  
  
Номинация «Внедрение образовательных технологий, формирующих навыки научно-исследовательской деятельности студентов»

Конкурс научно-исследовательских работ «Формирование и реализация финансовой политики» как способ организации   
научно-исследовательской деятельности студентов кафедры финансового менеджмента

Разработчик проекта:  
кандидат экономических наук, доцент  
Э. Р. Закирова

Екатеринбург  
2017

# Содержание

# Введение

Спрос на высококвалифицированных специалистов, способных решать сложные задачи, прогнозировать и моделировать результаты собственной профессиональной деятельности, стабильно высок. Однако невозможно стать специалистом экстра-класса в одночасье; этому предшествует период обучения, самообучения и приобретения профессиональных компетенций. Многие работодатели отмечают низкий уровень готовности выпускников к нестандартному решению производственных вопросов и выполнению профессиональных функций. Очевидно, что научный подход к решению профессиональных задач недооценен, а значит, в подготовке кадров необходимо более полно использовать потенциал научно-исследовательской деятельности.

Научно-исследовательская деятельность является одним из важнейших средств повышения качества подготовки специалистов с высшим образованием, которое учит их творчески применять на практике достижения научно-технического прогресса, а следовательно, быстро адаптироваться к современным условиям развития экономики.

Подготовка современного специалиста в сфере финансового менеджмента предполагает обучение не только теоретическим основам будущей профессии, но и умению решать конкретные прикладные задачи оптимальным способом. Для этого необходимо уделять особое внимание развитию личностного потенциала каждого студента, который напрямую связан с формированием профессионального самосознания, служащего фундаментом для развития будущего профессионала. Участие студентов в научно-исследова­тельской деятельности и, в частности, конкурсе научно-исследовательских работ «Формирование и реализация финансовой политики» позволяет им сформировать управленческие и исследовательские компетенции в сфере финансового менеджмента, приобрести необходимые навыки и составить реалистичное представление о будущей профессии.

# 1. Научно-исследовательская деятельность студентов и принципы ее организации

Одним из важнейших условий подготовки специалистов является интеграция в процессе обучения двух видов деятельности – научной и образовательной. В период становления информационного общества научная деятельность становится «функциональной обязанностью» рядовых специалистов во многих профессиях, в том числе и в сфере финансового менеджмента. Успешный карьерный рост невозможен без использования научных методов обработки информации и принятия профессионально важных решений. Кроме того, опыт исследовательской деятельности востребован в ситуациях, характеризующихся неопределенностью и непредсказуемостью, когда приходится действовать не по готовым алгоритмам, а принимать нестандартные решения и прогнозировать их последствия в меняющихся условиях.

Занятия наукой содействуют формированию основных компонентов готовности будущих специалистов к профессиональной мобильности.

Основными принципами организации кафедрой финансового менеджмента научно-исследовательской деятельности студентов, при формировании готовности к профессиональной мобильности, являются:

– развитие потребности в творческой самореализации в рамках профессиональной деятельности;

– закрепление теоретических знаний;

– формирование умения обрабатывать информацию;

– формирование основ научно-исследовательской деятельности как составляющей общих компетенций (умение анализировать и систематизировать поступающую информацию; выявлять проблему; планировать этапы исследовательской работы; проводить исследования; анализировать и обобщать полученные результаты и др.);

– развитие коммуникативной и корпоративной компетенции при совместной научной деятельности.

Преимущества научно-исследовательской деятельности для студентов систематизированы на рисунке 1.

Рисунок – Преимущества участия в научно-исследовательской деятельности для студентов

# 2. Организация научно-исследовательской деятельности студентов на кафедре финансового менеджмента

Разработанная кафедрой финансового менеджмента система научно-исследовательской деятельности студентов обеспечивает непрерывное участие обучающихся в научной работе в течение всего периода обучения (рисунок 2).

Рисунок – Этапы участия студентов кафедры финансового менеджмента   
в научно-исследовательской деятельности

Студенты кафедры финансового менеджмента привлекаются к активной научной работе на ранних этапах обучения. Участие студентов начальных курсов в работе научных семинаров и конференций преподавателей способствует погружению в научно-исследовательскую деятельность с первых дней обучения. Студенты третьего и четвертого года обучения способны проводить научные исследования по профилю выбранной специальности.

Участие в междисциплинарном конкурсе «Формирование и реализация финансовой политики» на IV курсе предполагает использование всех перечисленных форм научно-исследовательской работы.

Приобретенные студентами навыки и научно-исследовательские компетенции служат основой для дальнейшей учебно-профессиональной деятельности студента, что крайне важно при формировании такого качества, как профессиональная мобильность. Большинство студентов воспринимают свое участие в исследовательской работе как подготовку к будущей практической деятельности. Поэтому большинство исследований, лежащих в основе выполнения курсовых и дипломных работ, носят практико-ориентированный характер. Это позволяет выбирать тематику этих работ в контексте проблем ведущих предприятий Уральского региона.

Участие в конкурсе «Формирование и реализация финансовой политики» является завершающим этапом формирования навыков научно-исследо­вательской деятельности студентов, обучающихся по направлению «Финансовый менеджмент» (рисунок 3).

Рисунок – Взаимосвязь конкурса «Формирование и реализация финансовой политики» и научно-исследовательской деятельности в целом

Конкурс «Формирование и реализация финансовой политики» – целостный многоступенчатый процесс, в ходе которого решается несколько познавательных, обучающих и воспитательных задач, а также у будущих специалистов в сфере финансового менеджмента формируются представления о профессиональной деятельности в динамике.

Проект «Формирование и реализация финансовой политики хозяйствующих субъектов» вырабатывает у студентов умения и навыки, профессионально важные в сфере управления финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов; активизирует творческие особенности личности, способен выступить средством подготовки не отдельных специалистов, а коллективов или групп, которые, получив необходимые знания и компетенции, в дальнейшем смогут эффективно их использовать в работе, связанной с управлением денежных потоков, выбором оптимальных источников финансирования, планированием затрат, контролем за состоянием ликвидности и платежеспособности, риск-менеджментом.

Конкурс предполагает максимальное вовлечение участников в события и в игровой форме тренирует навыки коллективной работы. Важным преимуществом игрового метода является максимальное эмоциональное вовлечение участников в события. В основе игры лежит групповая работа, которая формирует навык коллективных действий, развивает интуицию и воображение, учит осознавать свою и чужую роль, мобилизует умения и знания.

Игровой метод имеет большое значение для совершенствования образовательного процесса, формирования навыков научно-исследовательской деятельности студентов через решение следующих задач:

1) игра закрепляет и углубляет знания студентов через эффективную кооперацию внутрипредметных и межпредметных связей;

2) приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой и статистическими ресурсами;

3) учит последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, связанных с состоянием, тенденциями развития финансового менеджмента; связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; оценивать последствия текущих тенденции современного управления финансовыми ресурсами;

4) учит проводить расчеты, выполнять сбор и обработку необходимой для анализа информации.

Результативность научной работы во многом определяется своевременным стимулированием студентов, участвующих в научно-исследова­тельской работе. Основными формами стимулирования являются:

– учет результатов, полученных в процессе выполнения научной работы, при оценке знаний на зачетах, экзаменах;

– выдвижение на конкурсной основе наиболее одаренных студентов на соискание губернаторской и именных стипендий;

– представление лучших студенческих работ на конкурсы, выставки и другие организационно-массовые мероприятия, предусматривающие награждение победителей (например, III Международный конкурс студенческих работ, проводимый Академией образования и воспитания, г. Челябинск).

За успехи, достигнутые в научно-исследовательской работе, студенты могут поощряться почетными грамотами, дипломами, ценными подарками, рядом других привилегий.



# 3. Конкурс «Формирование и реализация финансовой политики» как инструмент развития и закрепления навыков научно-исследовательской деятельности студентов

Конкурс «Формирование и реализация финансовой политики» проводится ежегодно среди студентов выпускного курса, обучающихся по направлению «Финансовый менеджмент». Проект разработан, успешно внедрен и более 10 лет проводится ежегодно для студентов, обучающихся по направлению «Финансовый менеджмент». Положение о конкурсе представлено в приложении 1.

Цели и задачи конкурса систематизированы на рисунке 4.

Рисунок – Цель и задачи конкурса «Формирование и реализация финансовой политики»

Конкурс проходит по двум номинациям:

– лучший исследовательский проект по формированию и реализации финансовой политики хозяйствующих субъектов;

– лучший исследовательский проект по разработке бизнес-идеи.

К участию в конкурсе привлекаются студенты финансово-экономи­ческих профилей. Допускаются как индивидуальные участники, так и группы до 10 человек.

Конкурс проводится в два этапа (рисунок 5).

Рисунок – Этапы конкурса

Первый этап конкурса проводится экспертным советом (жюри), который проверяет научно-исследовательские проекты участников в соответствии с выбранными критериями оценок, отбирает участников для второго этапа. В состав жюри входят высококвалифицированные преподаватели, ведущие ученые и специалисты из числа организаторов конкурса, а также приглашенные эксперты из вузов, академических институтов, иных организаций.

Так, в 2016 г. экспертами конкурса выступили директор по экономике и финансам ПАО «Уральский завод резиновых технических изделий» Ольга Пояркова; начальник отдела налогообложения юридических лиц Управления ФНС России по Свердловской области Юлия Смирнягина; заместитель начальника отдела налогообложения юридических лиц Управления ФНС России по Свердловской области Елена Самарина; начальник отдела финансовых расследований МРУ Росфинмониторинга по УФО Елена Шафрай.

Для участия в первом этапе конкурса студенты представляют научно-исследовательский проект (рисунок 6) и тезисы объемом до 3 страниц.

Рисунок – Задачи и результат конкурсного проекта

Для решения задач проекта студенты используют полученные ранее знания, методику проведения анализа финансовой политики (раздел 4), открытые источники информации, а также обсуждают со специалистами финансового управления выбранного для анализа предприятия возможные варианты формирования и реализации финансовой политики.

При подведении итогов первого этапа конкурса учитываются следующие критерии:

– соответствие тематике конкурса;

– актуальность самостоятельно полученных результатов;

– использование современной исследовательской методологии;

– творческий подход;

– экономическое обоснование проекта;

– возможности внедрения;

– практическая апробация результатов исследования.

Второй этап конкурса проводится между участниками, чьи работы были отобраны в результате первого этапа, путем публичной защиты основных положений научно-исследовательских проектов по номинациям.

Для участия во втором этапе конкурса студенты готовят презентацию (примеры – в приложениях 2 и 3) и раздаточный материал по проекту.

Помимо критериев, учтенных на первом этапе конкурса, жюри оценивает представленные на конкурс проекты и уровень их публичной защиты на основании:

– представленного уровня презентации научных идей;

– аргументированности устной защиты;

– коммуникативных навыков студента.

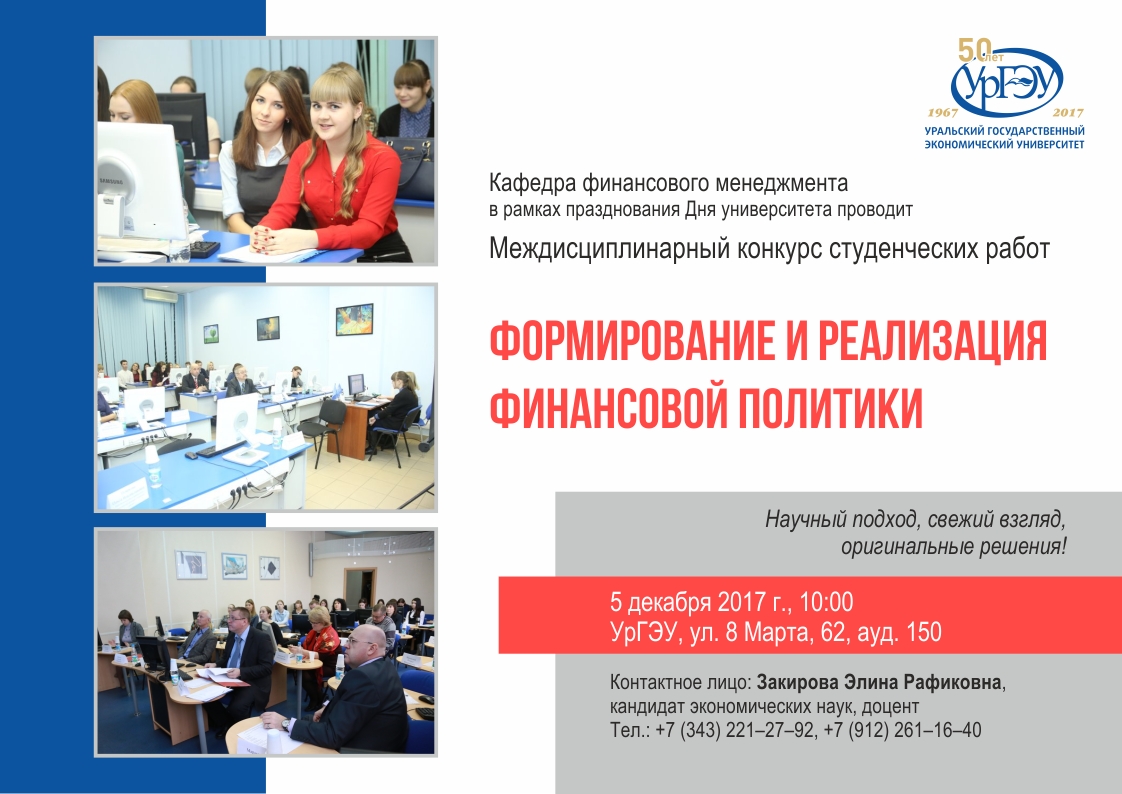
Жюри принимает решение о победителях конкурса путем открытого голосования по каждому участнику конкурса в отдельности простым большинством голосов. Решение жюри фиксируется в протоколе, который подписывает председатель жюри.

Победители и призеры конкурса в каждой номинации удостаиваются следующих привилегий:

– за I место – приоритет при зачислении в магистратуру по программе «Финансовый мониторинг и управление рисками»;

– за II место – возможность прохождения производственной практики в ведущих предприятиях Уральского региона;

– за III место – оценка «отлично».



Эксперты конкурса в 2017 г.:

– руководитель Межрегионального управления Федеральной службы по финансовому мониторингу по УФО А.А. Кардапольцев;

– главный бухгалтер ООО «УГМК-Холдинг» С.А. Дегтярев;

– вице-президент Уральской торгово-промышленной палаты, д-р экон. наук, профессор А.В. Макаров;

– начальник финансово-экономического управления УрГЭУ П.П. Князев;

– директор по экономике и финансам ПАО «Уральский завод РТИ» О.В. Пояркова;

– представители УФНС России по Свердловской области.

# 4. Методика формирования и реализации финансовой политики

|  |  |
| --- | --- |
| Настоящая методика, подробно описанная в монографии О.Б. Веретенниковой, Н.С. Пионткевич, Э.Р. Закировой, «Финансовая политика хозяйствующих субъектов» (Екатеринбург: Изд-во АМБ, 2016), представляет собой научно обоснованный и апробированный инструмент, позволяющий оценить финансовую политику действующего предприятия и дать рекомендации по ее оптимизации. | D:\Documents\Закирова\Новое в технологии образования\Номинация 2\Монография.jpg |

Содержание методики:

1. Анализ формирования денежного капитала

1.1. Cбор и обработка информации об источниках формирования денежного капитала за текущий и предыдущие периоды

1.2. Расчет показателей, позволяющих оценить реализацию политики формирования денежного капитала

1.3. Резюме. Рекомендации

2. Анализ инвестиционной привлекательности

2.1. Экспертный анализ (на базе информации из открытых источников и с учетом специфики исследуемого предприятия) и прогноз изменения инвестиционной привлекательности по макроэкономическому, отраслевому, региональному уровням

2.2. Подробный анализ инвестиционной привлекательности исследуемого предприятия

2.3. Резюме. Рекомендации

3. Анализ политики управления оборотным капиталом

3.1. Исследование объема, структуры и динамики изменений оборотного капитала предприятия, включая оборотные активы

3.2. Определение продолжительности финансового цикла

3.3. Определение вида политики управления оборотным капиталом, а также выявление рисков, сопутствующих данному виду политики

3.4. Рекомендации по изменению политики формирования оборотного капитала предприятия

4. Анализ политики формирования и распределения прибыли

4.1. Анализ объема и динамики изменения финансовых результатов предприятия, а также структура источников их формирования

4.2. Изучение уровня и динамики изменений рентабельности (производства, основной деятельности, продаж, собственного капитала)

4.3. Анализ уровня налоговой нагрузки

4.4. Определение типа дивидендной политики предприятия

4.5. Рекомендации по изменению политики формирования и распределения прибыли предприятия

5. Анализ политики управления ликвидностью и платежеспособностью

5.1. Анализ коэффициентов ликвидности и динамики их изменений

5.2. Изучение объемов и динамики изменения накопительного сальдо предприятия

5.3. Рекомендации по изменению политики управления ликвидностью и платежеспособностью предприятия

6. Итоговые предложения по формированию и реализации финансовой политики

7. Разработка инвестиционной стратегии исследуемого (реального) предприятия