

Министерство науки и высшего образования РФ
Уральский государственный экономический университет
Кафедра маркетинга и международного менеджмента



VIII Всероссийская студенческая научно-практическая конференция
«МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ – ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА»

в рамках X Ежегодного мероприятия
«Неделя маркетинга и рекламы УрГЭУ»

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

20 октября 2020 г.
Екатеринбург

Уважаемые студенты!

Приглашаем Вас принять участие в VIII Международной студенческой научно-практической конференции на тему: «Менеджмент и маркетинг – вызовы XXI века», проходящей в рамках Десятой ежегодной «Недели маркетинга и рекламы в УрГЭУ».

Срок проведения конференции 20 октября 2020 г.

Тематические разделы:

1. Менеджмент и маркетинг в организациях различных отраслей и сфер деятельности;
2. Реклама и маркетинговые коммуникации;
3. Брендинг и бренд-менеджмент;
4. Digital-маркетинг;
5. Public Relations;
6. BTL-технологии;
7. Social Media Marketing;
8. Маркетинг и реклама на B2B-рынках;
9. Маркетинг взаимоотношений;
10. Международный маркетинг в условиях глобализации;
11. Международный менеджмент;
12. Кросс-культурный менеджмент;
13. Инновационный менеджмент;
14. Управление конкурентоспособностью организаций и стран;
15. Поведение потребителей;
16. Стратегический менеджмент;
17. Управление бизнес-процессами и проектами;
18. Управление малым бизнесом;
19. Особенности предпринимательской бизнес-культуры;
20. Стратегии выхода на внешние рынки.

Рабочие языки: русский, английский! Просьба присылать статьи **до 12 октября 2020** по электронному адресу: izakovan@gmail.com Изаковой Наталье Борисовне. По итогам конференции планируется выпуск сборника тезисов с размещением на сайте «Наука УрГЭУ» (раздел «Сборники и итоги») и индексацией в базе данных РИНЦ.

Требования к статьям. К публикации принимаются материалы, нигде ранее не опубликованные, отвечающие тематике конференции и прошедшие экспертный отбор. Объем – от 3 до 4 страниц. От одного автора принимается не более одной статьи (в том числе в соавторстве).

Оригинальность текста – не менее 75%!

Организационной сбор не предусмотрен.

Требования к оформлению. Формат текста – редактор Microsoft Word, версия 7 и выше. Текст выровнен по ширине без расстановки переносов. Абзацный отступ – 1,25. Межстрочный интервал полуторный. Ориентация листа – книжная. Все поля 20 мм. Шрифт – 14 - Times New Roman (TNR). Аннотация (не более 300 знаков),

ключевые слова (не более 7): TNR 14, курсив, выравнивание по ширине страницы. Допускается не более 2 диаграмм и таблиц, которые должны быть вставлены в текст. *Таблицы*: номер и название таблицы должны быть размещены по ширине страницы над таблицей, TNR 14. Текст внутри таблицы: TNR 12, выравнивание по центру колонки или страницы. Сокращения не используются, приводятся полные наименования, в скобках указывается символ. *Рисунки*: названия графиков и рисунков располагаются под ними (TNR 14, выравнивание по центру). Используются полные наименования без сокращений. Надписи на рисунках: TNR 12. *Ссылки*: указываются в квадратных скобках в тексте в конце предложения перед точкой. *Список использованных источников* обязателен, оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003. На все приведенные источники даются ссылки по тексту в квадратных скобках с указанием номера источника в списке.

Тексты тезисов редактированию не подлежат и являются оригиналом для тиражирования. Материалы, не соответствующие вышеуказанным требованиям, высланные позднее указанной даты или противоречащие редакционной этике УрГЭУ, не рассматриваются.

После списка использованных источников приводятся на английском языке имя, фамилия автора, название статьи, ключевые слова, текст аннотации.

Образец оформления статьи

Автор: **И. О. Фамилия**
Вуз (полное название), город
e-mail (автора)

Научный руководитель И.О. Фамилия, уч. степень, должность

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

Аннотация (250-300 знаков)

Ключевые слова (5-7 слов)

Текст статьи

.....

Список использованных источников

Фамилия И.О (на английском языке)

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация статьи на английском языке

Ключевые слова на английском языке